



Como Impulsionar
Publicações no Instagram

PARA GERAR MAIS AVALIAÇÕES



Parabéns!



Você tem em mãos o dinamômetro Kinology, uma tecnologia avançada e intuitiva que permite medir força muscular com dados precisos e claros.

Esse equipamento exclusivo possibilita que você demonstre resultados concretos e fortaleça ainda mais sua autoridade profissional.

Neste ebook, você descobrirá como aproveitar o poder do Instagram para impulsionar suas publicações e atrair mais pacientes ou alunos para sua clínica ou espaço de treino.

Por que Impulsionar Publicações no Instagram?



O Instagram é um canal essencial para profissionais de saúde e condicionamento físico porque proporciona:

- **Maior Visibilidade:** Amplie o alcance do seu conteúdo e conquiste atenção de mais pessoas que precisam dos seus serviços.
- **Mais Clientes e Avaliações:** Aumente diretamente sua taxa de conversão, transformando seguidores em pacientes reais e avaliações positivas.

Como Escolher uma Publicação Estratégica

A melhor estratégia começa escolhendo publicações que já tenham bons resultados organicamente no Instagram, especialmente nas métricas relevantes, como compartilhamentos, salvamentos ou comentários.

Combine essa estratégia com esses critérios:

- **Benefícios Claros:** Destaque nitidamente como os tratamentos ou treinos usando Kinology melhoram a vida dos seus clientes.
- **Resultados Comprovados:** Utilize gráficos ou relatórios gerados pelo dinamômetro Kinology mostrando claramente a evolução obtida pelos seus pacientes ou alunos.

Testar diferentes formatos é essencial:

- **Vídeos:** Mostram dinamicamente a utilização do equipamento.
- **Imagens:** Captam rapidamente a atenção destacando resultados imediatos.
- **Carrosséis:** Permitem contar histórias detalhadas, mostrando claramente o "antes e depois" do tratamento.

Passo a Passo:



Escolha a publicação: Acesse seu perfil e selecione a publicação conforme orientações anteriores.



Clique em "Impulsionar publicação": O botão fica logo abaixo da publicação escolhida.

Escolha seu objetivo: Para captar clientes diretamente, sugerimos escolher "visitas ao perfil" ou "mensagens diretas".



Defina o público-alvo: Utilize as opções para segmentar por localização, interesses específicos relacionados à fisioterapia, saúde ou condicionamento físico, faixa etária ideal e gênero, se necessário.

Passo a Passo:

-  **Estipule o orçamento:** Comece com um valor menor (entre R\$20 e R\$50) e ajuste com base no desempenho da campanha.
-  **Selecione a duração:** Opte inicialmente por campanhas de 5 a 10 dias.
-  **Revise e confirme:** Verifique as informações detalhadamente e finalize inserindo dados de pagamento.

Monitore regularmente: Utilize o painel do Instagram para acompanhar diariamente o desempenho das suas campanhas.

Como Medir o Sucesso das Suas Campanhas

O principal indicador de sucesso deve ser diretamente relacionado ao objetivo escolhido na campanha (por exemplo, o número de mensagens diretas recebidas). Além disso, observe também o crescimento da sua audiência, como aumento de seguidores.

A análise contínua dos resultados é essencial:

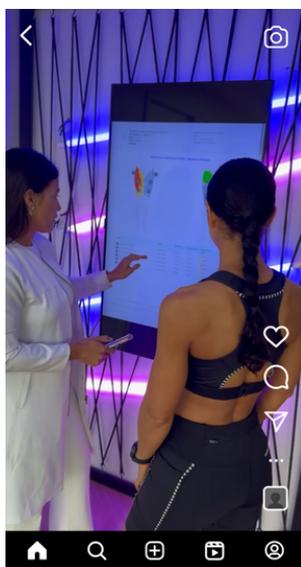
- **Custo por resultado:** Utilize o painel profissional do Instagram para monitorar quanto está custando cada mensagem ou novo seguidor gerado pela campanha.
- **Avaliação contínua:** Prolongue campanhas com custos por resultados menores e pause aquelas com custos mais altos.
- **Identificação de padrões:** Ao longo das campanhas, busque entender quais tipos de publicações têm o melhor desempenho para direcionar futuros impulsionamentos de forma estratégica e econômica.

Crie um registro das campanhas para otimizar constantemente seus resultados com base no que performa melhor.

Você agora domina as técnicas para impulsionar suas publicações no Instagram, utilizando todo o potencial do seu dinamômetro Kinology.

Ao implementar regularmente essas práticas, você garantirá um fluxo constante de novos clientes e avaliações positivas.

Dica Final: Experimente diferentes formatos e conteúdos. O sucesso vem da combinação entre boas estratégias e aprendizado constante com suas campanhas.



Agora você está pronto para transformar
seu Instagram em uma poderosa
ferramenta para captar avaliações e novos
clientes usando a tecnologia Kinology!

